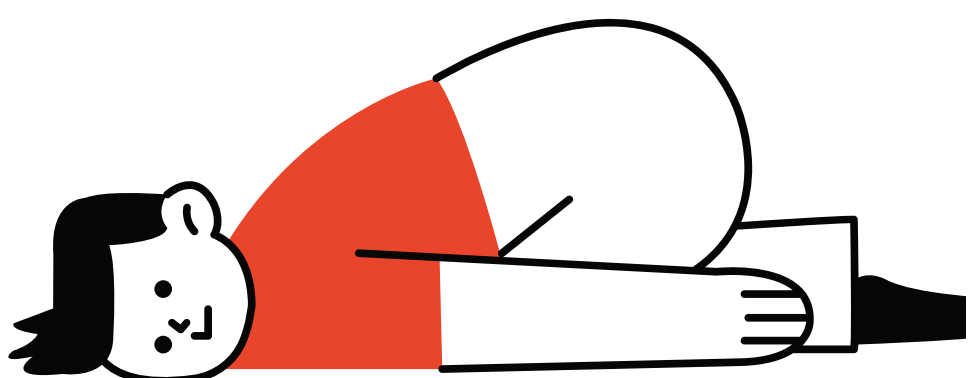


2023



Make Money



跨境电商



营销
日历

CALENDAR

2023

JANUARY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRUARY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MARCH

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

APRIL

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNE

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

AUGUST

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SEPTEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OCTOBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DECEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JANUARY						
一月 JANUARY						
旺季最后冲刺期 存货售罄无压力						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 新年	2 美国科幻日	3 十二	4 缅甸独立日	5 十四	6 主显节	7 东正教圣诞
8 十七	9 日本成人礼	10 金球奖	11 二十	12 廿一	13 廿二	14 泰国儿童节 东正教新年
15 廿四	16 澳网公开赛 泰国教师节	17 廿六	18 廿七	19 廿八	20 廿九	21 除夕
22 春节	23 美国馅饼日	24 国际教育日	25 初三	26 澳大利亚国庆日	27 初六	28 数据隐私日
29 初八	30 初九	31 初十				

一月 · 营销节日盘点

1.01	新年	1.16	澳网公开赛（首场）
1.04	缅甸独立日		美国马丁路德金纪念日
1.06	基督教主显节		泰国教师节
	东正教平安夜	1.22	中国春节
	意大利儿童节	1.23	美国馅饼日
	伊拉克建军节	1.24	罗马尼亚统一日
1.07	东正教圣诞节		国际教育日
1.09	日本成人礼	1.26	澳大利亚国庆日
1.10	金球奖		印度共和日
1.14	泰国儿童节	1.27	摩纳哥圣瓦伦丁节
	东正教新年	1.28	数据隐私日



独立站小知识

成功DTC独立站品牌的共同点

1. 创新：创造新的产品，新的功能，新的经营模式，新的的用户体验...
2. 重视现有客户：许多品牌会只埋头获取新客户，却忽略了现有客户可以带来的价值，然而DTC的成功就是需要客户一次又一次地回购；
3. 与消费者建立情感联系：品牌和消费者的情感联系建立在共同的价值观、愿望、和梦想之上；
4. 建立社区：一旦确立了品牌形象和定位，就可以建立一个由共同的价值观和信仰的人聚集在一起的品牌社区，增强用户与品牌间的黏性，甚至推动品牌优化服务，促进创新；
5. 不依赖单一的广告投放渠道：和任何付费形式的社交媒体活动相比，成功的DTC 品牌都更重视内容创作和为客户提供帮助；
6. 使用数据推动创新和改进：DTC 模式的一大优势就是可以掌握非常多的消费者数据，包括评论、网站访问、重复购买、人口统计和消费行为数据；
7. 保证利润：避免单价低，重量高的产品。DTC独立站除了处理订单、付款、客户服务问题之外，成本最高的就是拣货、包装，并将每个订单送到客户家门口的过程了，在选择产品的时候一定要充分考虑配送成本，并通过合理的定价保证自己的利润。

小U出海汇聚跨境电商资讯趋势、行业报告、原创DTC品牌案例分析、知识干货、行业大咖直播、独立站全链路资源对接，是跨境卖家的一站式成长基地。



FEBRUARY						
二月 FEBRUARY			听说做独立站很赚钱？ 			
二月规划新一年 品牌出海躺赚钱						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1 十一	2 土拨鼠日	3 美国红衣日	4 斯里兰卡国庆
5 超级碗	6 新西兰国庆日	7 十七	8 十八	9 英国披萨日	10 二十	11 日本开天节
12 林肯诞辰	13 廿三	14 情人节	15 塞尔维亚国庆	16 柏林电影节	17 巴西狂欢节	18 穆斯林登宵节
19 雨水	20 华盛顿诞辰 阿根廷狂欢节	21 基督教 薄饼日	22 基督教 圣灰节	23 祖国保卫者日 (俄/白/乌)	24 初五	25 科威特国庆
26 初七	27 俄罗斯特种 作战部队日	28 初九				

二月 · 营销节日盘点

2.02 美国、加拿大土拨鼠日
世界湿地日
2.03 美国红衣日
2.04 斯里兰卡国庆日
2.05 中国元宵节
美国超级碗
美国格莱美奖
2.06 新西兰国庆日
世界高山滑雪锦标赛
2.09 英国全国披萨日
2.11 日本开天节
2.12 林肯诞辰
2.14 情人节

2.15 塞尔维亚国庆
2.16 柏林电影节开幕
2.17 巴西狂欢节
2.18 巴拿马狂欢节
穆斯林登宵节
2.20 华盛顿诞辰
阿根廷狂欢节
2.21 基督教薄饼日
2.22 基督教圣灰节
2.23 祖国保卫者日（俄/白/乌）
2.25 科威特国庆日
2.27 俄罗斯特种作战部队日

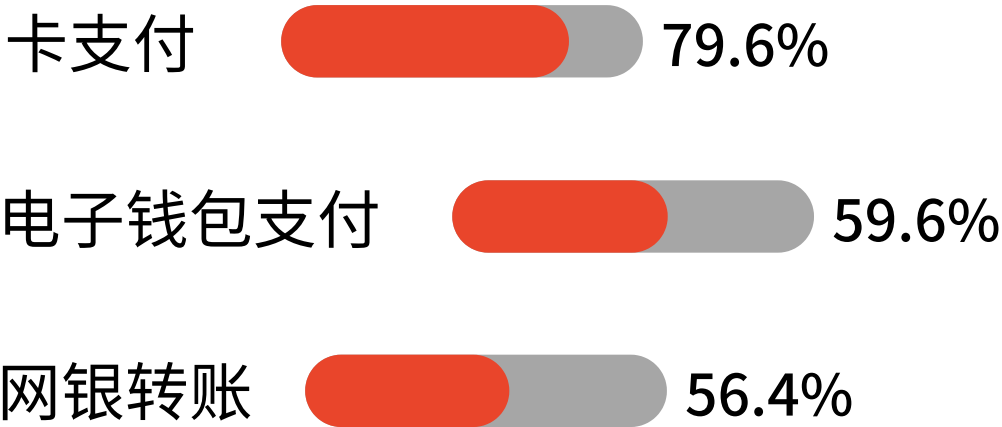


独立站小知识

关于独立站支付方式

在全球市场，海外消费者的支付方式主要可以分为银行卡支付和非银行卡的本地支付方式两种类型。银行卡交易又称为卡支付，是全球大多数国家尤其是欧美等发达国家的主流支付方式；本地支付方式是指除卡支付外，符合当地消费者个性化偏好的支付方式，如电子钱包、线下便利店支付、BNPL等。

目前应用最广泛的独立站支付方式



UseePay是跨境支付领域的创新技术品牌，聚合6大国际信用卡及多种本地化支付。服务客户覆盖跨境电商、航空酒店旅游、交通出行、数字娱乐、软件、教育等行业。全球智能路由和丰富通道,保障超高支付成功率；专业级风控, 7*24h防欺诈；10+结算货币，实时汇率0汇损；国际卡支付行业PCI-DSS Level-1最高安全认证，高度重视资金安全及业务合规； 对接简单、安全、高效。



MARCH						
三月 MARCH		go to work 				
赚大钱赚大钱 人生目标赚大钱						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1 圣戴维日	2 全美阅读日	3 日本女儿节	4 十三
5 十四	6 泰国万佛节	7 以色列普林节	8 妇女节	9 黎巴嫩教师节	10 十九	11 立陶宛独立日
12 奥斯卡颁奖礼	13 英联邦日	14 白色情人节	15 国际消费者权益日	16 廿五	17 圣帕特里克节 爱尔兰国庆日	18 廿七
19 廿八	20 国际幸福日	21 春分	22 世界水资源日	23 斋月开始	24 初三	25 希腊国庆日
26 孟加拉国国庆	27 Lazada 生日大促	28 速卖通328	29 美国 越战老兵节	30 初九	31 初十	

三月 · 营销节日盘点

3.01 基督教圣戴维日
3.02 美国阅读日
3.03 日本女儿节
3.06 科索沃老兵节
泰国万佛节
3.07 以色列普林节
3.08 国际妇女节
3.09 黎巴嫩教师节
3.11 立陶宛独立日
3.12 奥斯卡颁奖礼
3.13 英联邦日

3.14 白色情人节
3.15 国际消费者权益日
3.17 基督教圣帕特里克节
爱尔兰国庆日
3.20 国际幸福日
3.22 世界水资源日
3.23 穆斯林斋月开始
3.25 希腊国庆日
3.26 孟加拉国国庆日
3.27 Lazada生日大促
3.28 速卖通328大促
3.29 美国越战老兵节



独立站小知识

独立站常用引流渠道

- 1、广告投放：获取流量、做用户测试、调整广告预算和投放节奏；
- 2、内容营销：在博客、社媒、搜索引擎、独立站中创作内容影响用户；
- 3、社媒营销：在TikTok YouTube Ins等社交媒体分享内容，提升品牌知名度；
- 4、网红营销：利用海外KOL带货引流，先确定平台，再寻找合适类型的网红；
- 5、联盟营销：按效果付费，通过返佣的形式吸引其他站点加盟，卖家自行选择合作伙伴；
- 6、邮件营销：通过促销信息、新品、优惠等内容刺激顾客返回你的独立站；
- 7、SEO优化：优化好站内内容和站外外链，提高独立站的搜索排名，增加曝光。

Shoptop依托强大的企业级架构SaaS技术，为客户提供“建站 + 营销”一体化的跨境全链闭环服务，本土化1V1运营指导 + 7*24小时快速响应，帮助卖家全渠道低成本高转化引流，打造天天爆单的独立站。自创立以来，Shoptop为10w+客户提供了品效合一的出海服务，客户好评率达到 98%。



四月
APRIL



超额完成GMV目标
奖励自己一杯奶茶吧

SUN MON TUE WED THU FRI SAT

1
愚人节

2
国际儿童图书日

3
十三

4
Shopee 4.4

5
清明

6
基督教濯足节 世界卫生日

8
十八

9
复活节

10
意大利解放日

11
廿一

12
廿二

13
东南亚泼水节 科切拉音乐节 斯诺克世锦赛

16
东正教复活节 美国纳税日

17

18
廿八

19
廿九

20
冰岛初夏节

21
开斋节

22
世界地球日

23
初四

24
初五

25
澳新军团日
葡萄牙自由日

26
初七

27
荷兰国王节

28
初九

29
日本昭和日
国际舞蹈日

30
墨西哥儿童节

四月 · 营销节日盘点

- 4.01 愚人节
- 4.02 国际儿童图书日
- 4.04 Shopee 4.4 大促
- 菲律宾巴丹日
- 4.05 中国清明节
- 韩国植树节
- 4.06 基督教濯足节
- 俄罗斯团结日
- 4.07 世界卫生日
- 4.09 复活节
- 4.10 意大利独立日
- 美国兄弟姐妹日
- 4.13 东南亚泼水节

- 4.14 美国科切拉音乐节
- 孟历新年
- 4.15 斯诺克世界锦标赛
- 4.16 东正教复活节
- 4.17 美国纳税日
- 美国波士顿马拉松
- 4.20 冰岛初夏节
- 4.21 穆斯林开斋节
- 4.22 世界地球日
- 4.25 澳新军团日
- 4.27 荷兰国王节
- 4.29 日本昭和日
- 越南雄王节
- 国际舞蹈日
- 4.30 墨西哥儿童节



独立站小知识

关于独立站信用卡拒付（Charge Back）

信用卡拒付，指的是持卡人在支付后一定期限内（一般为180天），可以向银行申请拒付账单上的某笔交易。

拒付和退款的区别：退款是指消费者向商户申请退款，商户将订单款项主动退还至消费者账户。而拒付则是消费者主动向银行申请撤销某笔已经结算的交易，在信用卡还款时拒绝支付该笔交易或在还款后申请退回该笔款项。

信用卡拒付产生的原因：

1) 服务类拒付：

- 商品配送问题：无法送达、超时未送达、误送、货物损坏；
- 商家服务问题：货不对版、消费者寄回商品后商户退款慢或拒绝、联系不到客服。

2) 欺诈类拒付

- 未授权交易拒付：消费者信用卡被盗、假卡交易；
- 恶意拒付：消费者收到商品后假称没有收到，故意发起拒付。

扫码关注学习更多国际信用卡知识>>



五月
MAY

五月的天
迎接爆单的夏天



SUN

MON

TUE

WED

THU

FRI

SAT

1

劳动节

2

十三

3

世界新闻自由日

4

青年节

5

日韩儿童节

6

立夏

7

十八

8

韩国父亲节

9

欧洲日

10

墨西哥母亲节

11

廿二

12

国际护士节 世界鸡尾酒日

13

14

母亲节

15

墨西哥教师节 戛纳电影节

16

17

廿八

18

德国父亲节
国际博物馆日

19

四月

20

喀麦隆国庆
世界蜜蜂日

21

小满

22

加拿大维多利亚日

23

初五

24

初六

25

阿根廷国庆日 波兰母亲节

26

27

初九

28

犹太五旬节 美国阵亡
国际汉堡包日 将士纪念日

29

30

十二

31

十三

五月 · 营销节日盘点

5.01 劳动节
5.03 世界新闻自由日
5.04 青年节
5.05 日本韩国儿童节
日本绿之日
5.08 韩国父亲节
5.09 欧洲日
5.10 墨西哥母亲节
5.12 国际护士节
5.13 世界鸡尾酒日
5.14 母亲节
美国Billboard音乐奖

5.15 墨西哥教师节
5.16 戛纳电影节开幕
5.18 德国父亲节
国际博物馆日
5.20 喀麦隆国庆日
世界蜜蜂日
5.22 加拿大维多利亚日
5.25 阿根廷五月革命日/国庆日
5.26 波兰母亲节
5.28 犹太五旬节
国际汉堡包日
美国阵亡将士纪念日



独立站小知识

GMC申诉注意事项

- 务必在完成网站自检和整改后再进行GMC的申诉；
- 切勿在未自查的情况下直接点击审核按钮，连续两次审核不通过会触发7天的冷静期，冷静期期间无法进行申诉；
- 切勿在一个GMC被封的情况下，新建同一个域名的新GMC。此行为违反政策合规性，且新GMC也同样会被封。

米多多是Google一级代理商，Facebook、Bing、TikTok优质合作伙伴，长期深耕垂直精品类目独立站，专注服务电商企业跨境出海。业务涵盖广告开户、代投、品牌营销、内容创作等多个维度，帮助数百家独立站企业实现了海外市场零到一的快速突破。



六月
JUNE



流量是灯，营销是油，
想要灯亮，必须加油！

SUN MON TUE WED THU FRI SAT

1 儿童节
2 意大利共和国日
美国甜甜圈日
3 十六

4 基督教三一节
美国奶酪日
5 世界环境日
丹麦宪法日
6 瑞典国庆日
7 二十
8 耶稣圣体节
9 乌干达
国家英雄日
10 伊丽莎白生日
欧冠决赛

11 廿四
12 俄罗斯国庆日
菲律宾独立日
13 廿六
14 世界献血日
美国国旗日
15 廿八
16 南非青年节
17 冰岛国庆日

18 父亲节
19 初二
20 世界难民日
21 国际瑜伽日
22 端午节
23 初六
24 欧洲仲夏夜

25 初八
26 国际禁毒日
27 初十
28 古尔邦节
29 十二
30 十三

●

六月 · 营销节日盘点

●

6.01	儿童节	6.14	世界献血日
6.02	意大利共和国日		美国国旗日
	美国甜甜圈日	6.16	南非青年节
6.04	基督教三一节	6.17	冰岛国庆日
	美国奶酪日	6.18	父亲节
6.05	世界环境日	6.20	世界难民日
	丹麦宪法日		美国黑人娱乐电视大赏
6.06	瑞典国庆日	6.21	国际瑜伽日
6.08	耶稣圣体节	6.22	端午节
6.09	乌干达国家英雄日	6.24	欧洲仲夏夜
6.10	欧冠决赛	6.26	国际禁毒日
	伊丽莎白女王生日	6.28	伊斯兰教古尔邦节
6.12	俄罗斯国庆日		
	菲律宾独立日		



独立站小知识

WhatsApp防封小技巧

WhatsApp是一个重用户体验的即时通讯社交平台，只要有营销行为，就会有封号风险，在运营WhatsApp过程中需要注意：

- 第一：要注重养号，第一个月按照“正常用户模式”运营账号；
- 第二，采用分流、多开等形式，降低每个号的营销权重和封号风险；
- 第三，如果发生封号，可以给官方（support@support.whatsapp.com）写邮件申请解封；
- 第四，解封失败的情况下，可以结合第三方系统进行封号资源找回。

傲途是出海社交私域营销品牌，也是海外社交私域营销的基础设施服务商。提供以WhatsApp社交私域营销为核心的全链路解决方案，专注为跨境和海外企业打造社媒引流+私域运营+复购赋能+分销裂变+实战培训为一体的增长服务方案。通过差异化的海外私域营销模式，赋能跨境及海外本土品牌实现战略性营销增长。



七月
JULY

一年过半
销量翻番



SUN MON TUE WED THU FRI SAT

1

返校季开始
加拿大国庆节
环法自行车赛

2

十五

3

温网公开赛

4

美国独立日

5

十八

6

全美炸鸡日 世界巧克力日

8

廿一

9

廿二

10

女子世界杯

11

亚马逊会员日

12

廿五

13

廿六

14

法国国庆日

15

廿八

16

全美冰淇淋日

17

世界emoji日

18

六月

19

伊斯兰教新年

20

人类月球日

21

比利时国庆日

22

初五

23

大暑

24

初七

25

初八

26

初九

27

初十

28

秘鲁国庆日

29

十二

30

国际友谊日

31

非洲妇女日

七月 · 营销节日盘点

7.01	返校季开始 加拿大国庆节 环法自行车赛	7.19	伊斯兰教新年
		7.20	人类月球日 哥伦比亚独立日
7.03	温网公开赛	7.21	比利时国庆日
7.04	美国独立日	7.23	埃及国庆日
7.06	全美炸鸡日	7.26	犹太教圣殿被毁日 保护红树林生态国际日
7.07	世界巧克力日		
7.10	女子世界杯开幕	7.28	秘鲁国庆日
7.11	亚马逊会员日	7.29	全美鸡翅日
7.14	法国国庆日	7.30	国际友谊日 摩洛哥国庆日 全美芝士蛋糕日
7.16	全美冰淇淋日		
7.17	世界emoji日 韩国制宪节 日本海之日		



独立站小知识

海外仓备货小知识

- 马上进入旺季了，建议卖家多维考量，合理备货并做好预案。万邑通提醒您：
- 1.选择合适的物流方式，少批量、多批次、提前备货，确保旺季有货可发；
 - 2.重视库存的周转率和关键指标，做好SKU的分层管理，不同SKU（层级）采取不同的补货策略；
 - 3.选择经验丰富、服务稳定、抗风险能力强的海外仓；
 - 4.打造柔性供应链，一盘库存多渠道履约，提高库存利用率，降低风险。

万邑通海外仓已服务20,000多个中国卖家
服务市场：美国、加拿大、英国、欧洲、澳洲
面积：4,300,000+平方英尺

万邑通海外仓支持一盘库存多场景履约；支持B2C/B2B/小额批发，件/箱/托盘/拆托合并等多场景；支持多样化标签和条码识别（手机IMEI，EAN，UPC，企业自定义）；支持单品和商品管理；支持裸货入库和定制包装出库（添加营销材料，定制面单，组合包装，组套出库等）；支持高货值商品管理，提供专门存储区；可视化数据报表。



AUGUST

八月
AUGUST

没有触达不到的消费者，只有不敢创新的营销人！



SUN MON TUE WED THU FRI SAT

		1 瑞士国庆节	2 泰国守夏节	3 尼日尔独立日	4 国际啤酒日	5 十九
6 廿十	7 廿一	8 国际猫日	9 新加坡国庆	10 国际懒惰日	11 日本山之日	12 泰国母亲节
13 巴西父亲节	14 廿八	15 韩国光复节	16 七月	17 印尼独立日	18 初三	19 世界摄影日
20 匈牙利国庆	21 摩洛哥青年节	22 七夕节	23 科隆国际游戏展	24 初九	25 乌拉圭国庆	26 国际狗狗日
27 十二	28 速卖通大促	29 十四	30 中元节	31 马来西亚国庆日		

八月 · 营销节日盘点

8.01	建军节 瑞士国庆节 泰国三宝佛节	8.13	佛教盂兰盆节 哥伦比亚独立日 巴西父亲节
8.02	泰国守夏日首日	8.14	巴基斯坦独立日
8.03	尼日尔独立日	8.15	印度独立日
8.04	国际啤酒日		韩国/朝鲜光复节
8.05	克罗地亚胜利日	8.17	印度尼西亚独立日
8.06	玻利维亚独立日	8.19	世界摄影日
8.08	国际猫日		美国国际航空日
8.09	新加坡国庆节	8.20	匈牙利国庆日
8.10	国际懒惰日 厄瓜多尔独立日	8.21	摩洛哥青年节
8.11	日本山之日	8.23	科隆国际游戏展首日
8.12	泰国母亲节 国际青年日	8.25	乌拉圭国庆日
		8.26	国际狗狗日
		8.31	马来西亚国庆节



独立站小知识

国际短信的优势有哪些？

- 1、操作简单，针对性强，只需在电脑上简单操作即可；
- 2、内容灵活多变，营销性强；
- 3、通过基站发送短信迅速而快捷，摆脱国际数据流量的限制；
- 4、价格实惠，帮助出海企业在短时间与低成本中获得更大效益；
- 5、高抵达率和高阅读率，短信无障碍到达用户手机。

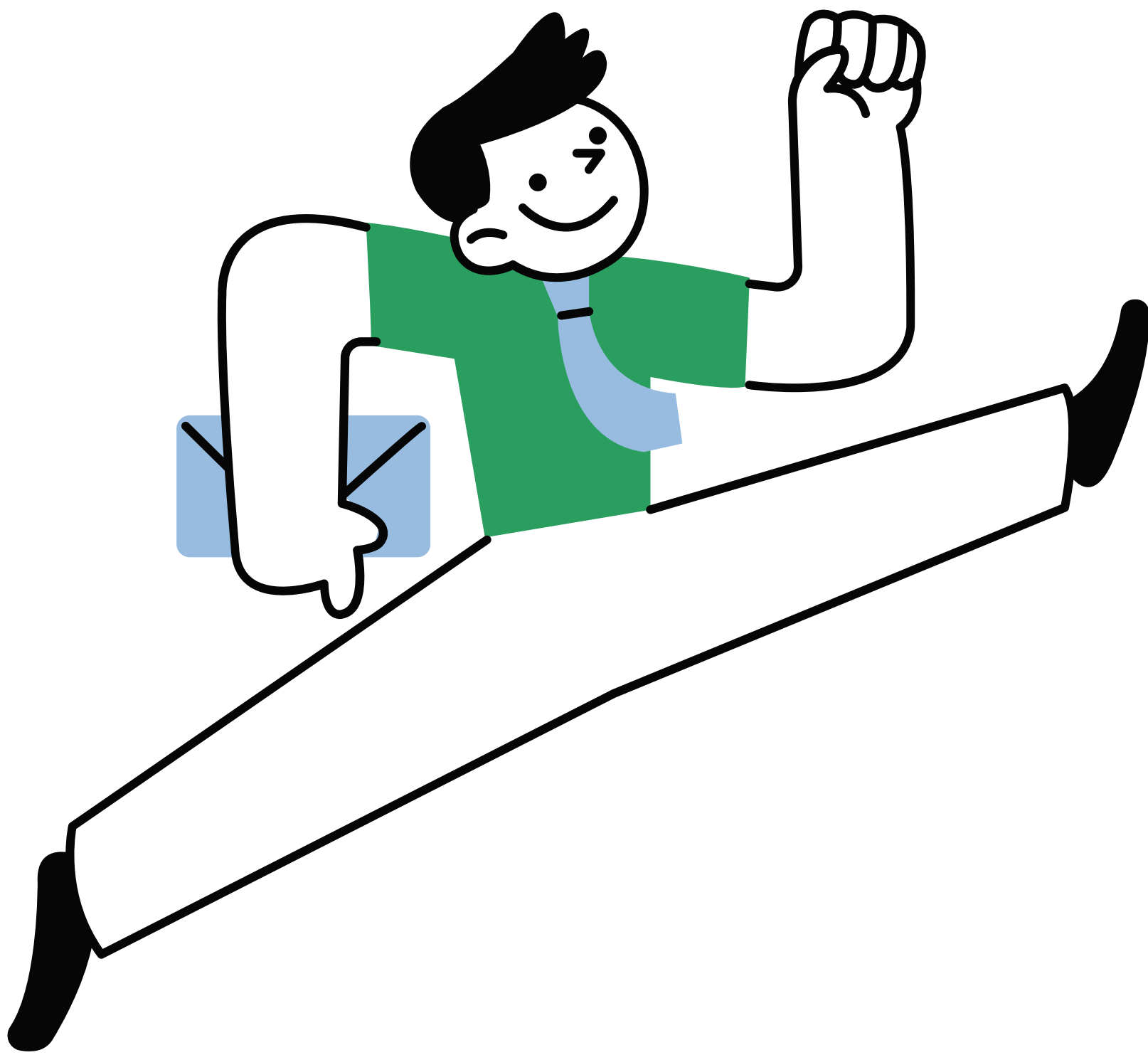
天一泓科技（BUKA国际云通讯）是一家专注提供全球云通讯服务的国际化公司，成立至今已为全球数万家互联网企业提供国际短信、国际AI语音、邮件等通讯服务，支持全球200多个国家和地区。



九月

SEPTEMBER

做好充足准备
朝着旺季出发



SUN

MON

TUE

WED

THU

FRI

SAT

3

新西兰父亲节 美国劳动节

4

美国劳动节

5

廿一

6

廿二

7

巴西独立日

8

白露

9

廿五

10

教师节

11

美国爱国者日

12

廿八

13

廿九

14

三十

15

犹太新年 墨西哥独立日
国际民主日 慕尼黑啤酒节

16

17

世界清洁日

18

智利独立日
日本敬老日

19

初五

20

初六

21

世界和平日

22

世界无车日

23

沙特国庆日

24

国际聋人日

25

犹太教赎罪日

26

十二

27

世界旅游日
伊斯兰教圣纪节

28

十四

29

中秋节

30

犹太教住棚节

九月 · 营销节日盘点

9.02 越南国庆节
9.03 新西兰父亲节
9.04 美国/加拿大劳动节
9.15 犹太新年
国际民主日
9.16 墨西哥独立日
德国慕尼黑啤酒节
9.17 世界清洁日
9.18 智利独立日
日本敬老日
9.21 世界和平日
马耳他独立日
亚美尼亚独立日

9.22 世界无车日
9.23 沙特阿拉伯国庆日
国际手语日
9.24 国际聋人日
9.25 犹太教赎罪日
9.27 世界旅游日
伊斯兰教圣纪节
9.29 中秋节
7.29 世界心脏日
7.30 犹太教住棚节



独立站小知识

出口跨境电商物流模式有哪些？

- 邮政包裹模式-通过万国邮政体系实现商品的进出口，运用个人邮包形式进行发货；
- 国际快递模式-由UPS、Fedex、DHL、TNT四大巨头包揽。国际快递速度快、客户体验好，但价格昂贵；
- 专线物流模式-通过空运方式运输到国外，再通过合作公司进行目的地国内的派送；
- 海外仓储模式-跨境电商卖家先将商品提前备货到目的国的物流仓库中，待客户在卖家电子商务网站或第三方店铺下单后，直接从海外仓将商品发货给客户。

空海陆路

运力充足

物流轨迹

实时可视

退件管理

按需重派

标准清晰

理赔简捷

咨询专业

清关高效

商户平台

多方认可

利通智能包裹是由利通物流集团和全球数十个物流伙伴共同创建的跨境电商包裹网络， 主要运营三个核心业务：覆盖全球170多个国家和地区的包裹端到端派送服务(B2C)；覆盖北美洲、欧洲和大洋洲的海外仓服务(FBU)；从中国前往加拿大等12个主要国家的定期海运拼箱服务(LCL)。UBI凭借专家团队、全球布局及有竞争力的资源，为广大客户提供“妥、快、好、省” 的物流解决方案。



OCTOBER						
十月 OCTOBER		啊！脱发 我的痛！ 				
把握用户痛点 才能有所创新						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 中国国庆节 国际咖啡日	2 甘地诞辰日 (印度)	3 韩国开天节 德国统一日	4 世界动物日	5 世界教师日	6 新加坡儿童节	7 廿三
8 寒露	9 日本体育日 加拿大感恩节	10 廿六	11 廿七	12 世界视力日	13 世界鸡蛋日	14 乌克兰 捍卫者节
15 九月	16 哥伦布日	17 初三	18 初四	19 初五	20 越南妇女节	21 初七
22 初八	23 重阳节	24 联合国日	25 世界面食日	26 十二	27 十三	28 希腊国庆节 捷克国庆节
29 土耳其国庆	30 十六	31 万圣夜				

十月 · 营销节日盘点

10.01 中国国庆节
国际咖啡日

10.02 甘地诞辰日（印度）

10.03 韩国开天节
德国统一日

10.04 世界动物日

10.05 世界教师日

10.06 新加坡儿童节

10.09 日本体育日

加拿大感恩节

10.12 世界视力日

10.13 世界鸡蛋日

10.14 乌克兰捍卫者节

10.16 哥伦布日

10.20 越南妇女节

10.23 重阳节

10.24 联合国日

10.25 世界面食日

10.28 希腊国庆节

捷克国庆节

10.29 土耳其国庆节

10.31 万圣节前夕

Tec-Do 2.0
钛动科技

独立站小知识

独立站引流三大主流媒体

1. Meta是全球最大的社交媒体，适用于各类广告主，也是最佳的精准营销平台之一，可以为广告主提供全方位的海外营销解决方案；
2. Google是全球最大的搜索引擎，旗下YouTube拥有20亿月活用户，具备强大的展示广告网络，先进的数据技术，和自动化的广告产品；
3. TikTok是风靡全球短视频社交平台，拥有海量新潮年轻用户，其具有强导流、强曝光的短视频内容带来更高转化率。

 Meta

 Google

 TikTok

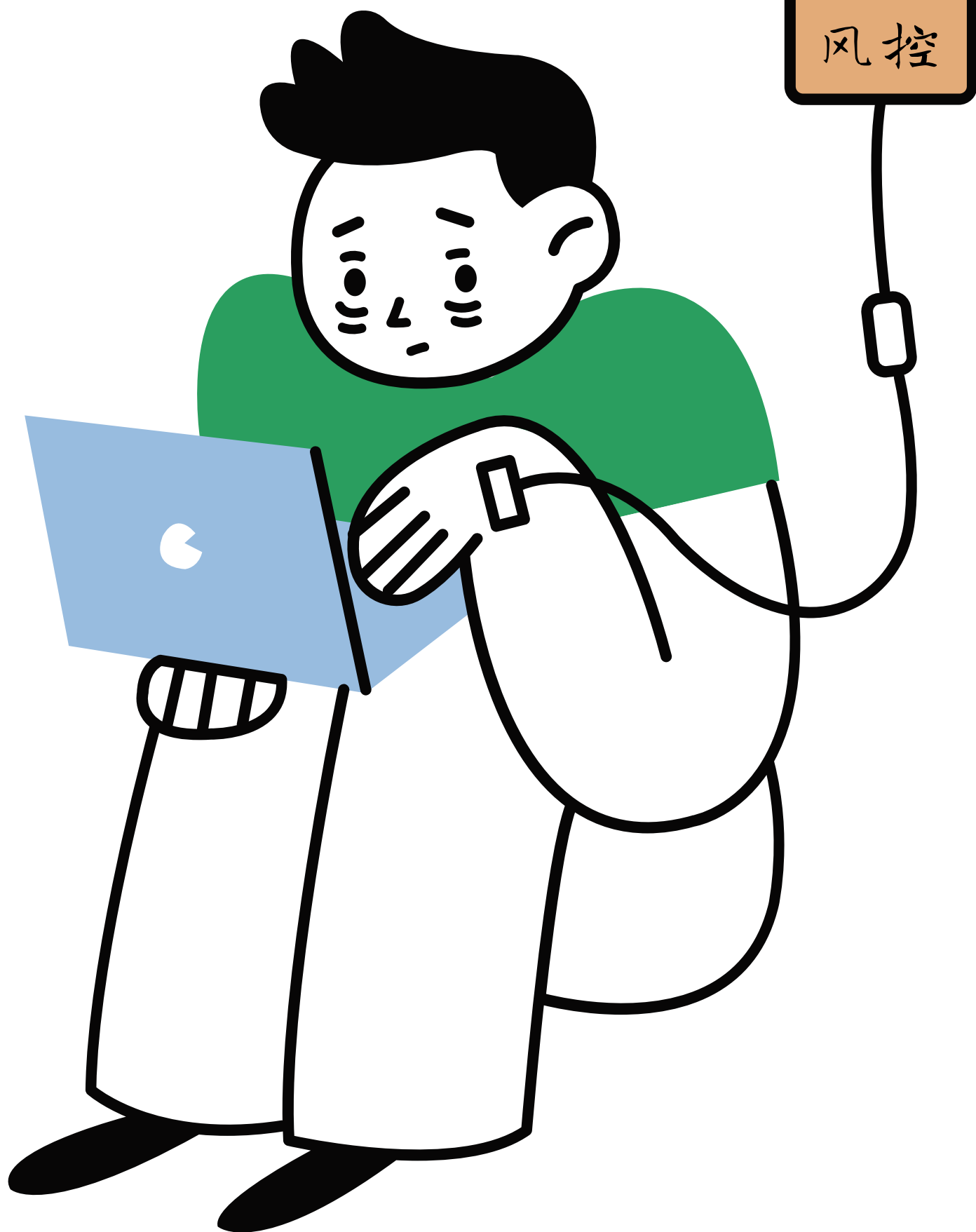
钛动科技始终致力于做客户最优质的服务商，通过技术手段提高效率，打造最能帮助客户的一站式服务平台。目前公司业务已覆盖全球200多个国家和地区，累积服务客户数30000+，拥有200万+海外网红、垂直媒体、APP等有效媒体资源。是Google、Meta、TikTok、字节跳动、阿里巴巴、网易游戏、快手等业内领先企业的合作伙伴。



十一月

NOVEMBER

旺季欺诈最频发
风控保护很重要



SUN

MON

TUE

WED

THU

FRI

SAT

1

万圣节

2

万灵节

3

日本文化日

4

廿一

5

廿二

6

廿三

7

墨尔本杯赛马

8

立冬

9

柬埔寨国庆

10

廿七

11

双十一大促

12

印度排灯节

13

十月

14

初二

15

初三

16

初四

17

初五

18

摩洛哥独立日

19

初七

20

国际儿童日

21

世界电视日

22

小雪

23

感恩节

24

黑色星期五

25

十三

26

十四

27

网络星期一

28

佛教水灯节

29

十七

30

圣安德鲁日

十一月 · 营销节日盘点

11.01 万圣节
11.02 天主教万灵节
11.03 日本文化日
11.07 墨尔本杯赛马
11.09 柬埔寨国庆日
11.11 双十一大促
美国老兵节
加拿大军人纪念日
英国国殇纪念日
波兰独立日

11.12 印度排灯节
11.18 摩洛哥独立日
阿曼独立日
11.20 国际儿童日
11.21 世界电视日
11.23 感恩节
11.24 黑色星期五
11.27 网络星期一
11.28 佛教水灯节
11.30 基督教圣安德鲁日
也门独立日



独立站小知识

独立站交易常见欺诈类型

- 1.盗卡欺诈，欺诈者可以通过非法途径获取一个或多个银行卡信息，如持卡人的姓名、卡号、过期日期、CVV等。欺诈者会先尝试使用每个卡号进行小额购买，初步确认卡的有效性及其额度高低后再进行大量购买。当卡主在发现自己的卡片被盗刷后会找银行投诉，对交易进行拒付，如果此时商家已经发货，则面临钱货两空的情形；
2. 恶意退款欺诈则是近几年增长最快的欺诈类型，一般指确实是本人或其亲属拿着卡刷的，但是消费者却在收到货后，故意恶意找各种理由拒付从而免费获得产品的情形；
- 3.账户接管欺诈则是指欺诈者通过各种手段获取消费者的账户信息，登录消费者的支付帐户进行网购。当消费者发现账户被盗用后则会申请拒付，导致商户损失。



盗卡欺诈



恶意退款欺诈



账户接管欺诈



引发拒付

UseePay自研风控系统「UseeShield」严阵以待，7*24h精准风控，不放过任何一笔欺诈订单，同时支持商户自定义风控规则，减少误判，最大限度地保障支付成功率。作为出海商户的坚实后盾，助力2023品牌出海，为每一笔订单保驾护航！



●

DECEMBER

●

十二月

DECEMBER

今年的最后一个月
赚的盆满钵满

订单+1

订单+1

订单+1

订单+1

订单+1

订单+1

订单+1

订单+1



SUN

MON

TUE

WED

THU

FRI

SAT

1

十九

2

阿联酋国庆日

3

世界残疾人日

4

廿二

5

泰国父亲节

6

西班牙宪法日

7

犹太光明节

8

佛教菩提节

9

廿七

10

伊拉克胜利日

11

绿色星期一

12

双十二大促

13

冬月

14

初二

15

初三

16

初四

17

莱特兄弟日

18

卡塔尔独立日

19

初七

20

初八

21

初九

22

冬至

23

超级星期六

24

平安夜

25

圣诞节

26

节礼日

27

十五

28

十六

29

十七

30

十八

31

新年前夜

十二月 · 营销节日盘点

12.02 阿联酋国庆日
老挝国庆日
12.03 世界残疾人日
12.05 泰国父亲节
12.06 西班牙宪法日
12.07 犹太教光明节
世界民航日
12.08 佛教菩提节
巴拿马母亲节

12.10 伊拉克胜利日
12.11 绿色星期一
12.12 双十二大促
12.17 美国莱特兄弟日
12.18 卡塔尔独立日
12.23 超级星期六
12.24 平安夜
12.25 圣诞节
12.26 节礼日
11.30 新年前夜



独立站小知识

关于海外网红营销的价值

1. 缩短品牌成长周期：海外网红营销可以加快品牌在海外市场触达用户的速度
2. 强化品牌内容留存：海外网红营销产出的内容可以长期留存，并且可以标签化沉淀品牌
3. 品牌曝光可量化：在网红制作的营销内容曝光后，品牌可以量化营销效果
4. 提高品牌营销回报：海外消费者在网红推荐下，会对品牌产生好奇、留心的状态，最终使用
5. 打造品牌信任背书：第三方信誉作保，激发品牌产品在海外网红的粉丝群体中形成口碑

卧兔网络是一家赋能企业品牌化出海的公司，企业扎根海外网红营销领域5年，自主研发55%海外网红营销人都在用的神器WotoHub，拥有1000万海外网红资源，覆盖YouTube、TikTok、Instagram三大主流社媒平台，高效精准低成本地链接全球网红。成功服务美的、创维、小米、Anker、RELX、SHEIN、完美日记等2500+知名出海品牌客户，以及30000+跨境卖家。



2023



独立站 出海



关注小U 出海无忧

跨境干货、行业报告、新鲜资讯、品牌案例、直播活动、服务资源